
Leipzig, 28. September 2006

Leipziger Militzke Verlag baut führende Stellung im Schulbuchmarkt Mitteldeutschlands aus

An den Schulen Sachsens, Sachsen-Anhalts und Thüringens arbeiten die Schülerinnen und Schüler zum Schuljahresbeginn 2006/2007 mit neuen Lehrbüchern aus dem Hause Militzke. Der Leipziger Fachverlag für Ethik/Philosophie, Sozialkunde/Gemeinschaftskunde und Politik legt erneut Unterrichtsmaterialien und Lehrbücher in echten Landesausgaben für alle deutschen Bundesländer vor. Darunter ein Novum: Erstmals wurde ein Lehrbuch mit multimedialer CD-Rom für die Sozialkunde bzw. Gemeinschaftskunde erarbeitet. Die Resonanz der Lehrer ist durchweg positiv.

Vor allem in Mitteldeutschland ist das Vertrauen in die Leipziger Crew groß. Seit den vergangenen Jahren werden vorwiegend die Militzke-Bücher in der Grund- und Sekundarstufe eingesetzt.

Um das enorme Arbeitspensum zu bewerkstelligen und die Qualitätsansprüche zu steigern, hat der Verlag personell aufgestockt. Verleger Reiner Militzke: „Im Bereich Lektorat und Lizenzen haben wir neue Mitarbeiter für unser Team gewonnen.“

Doch nicht nur in seinem Schulbuchprogramm hat der Verlag den Finger am Puls der Zeit. In seinem zweiten starken Programmzweig, dem Sachbuch, warten die Leipziger Büchermacher mit einmaligen Novitäten auf. So erscheint im Herbst anlässlich des 100. Todestags von Paul Cézanne ein Porträt über das Genie Paul Cézanne. (François Gantheret „Paul Cézanne. Sein Weg in die Moderne“, ISBN 3-86189-756-3; 49,90 €). Das Besondere dabei ist die beiliegende DVD, die das künstlerische Werk des französischen Impressionisten lebendig dokumentiert.

Doch damit nicht genug. Alle Filmfans können sich die Hände reiben und sich freuen, denn nur noch wenige Wochen müssen die deutschen Bond-Fans warten. Dann gibt's einen neuen James Bond auf der Leinwand und alle Geheimnisse des meistgeliebten Agenten Ihrer Majestät in einem neuen Buch – „James Bond – Top secrets“.

Weitere Informationen, Fotos, Rezensionsexemplare und Interviewtermine erhalten Sie bei:
Christiane Völkel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Militzke Verlag e.K., Huttenstraße 5, 04249 Leipzig
Tel. 0341 / 4 26 43 20, Fax 0341 / 4 26 43 26,
Mobil 0162 / 422 3870
E-Mail: presse@militzke.de oder unter www.militzke.de